

～ 社長メッセージ ～

お客様、お取引先の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

2018年、弊社のコンセプトは、「Challenge2.0」オリンピックに向けを掲げております。

本年は、挑戦あるのみ、未来に向かって果敢に取り組む一年とする事を目標としており、ホテル先進国として、美しい街並みや世界の人達を迎え、安心、安全、を担保し、オリンピックをチャンスとして、日本の良さを堪能していただき、「世界中で最も心に残る思い出」をご提供して参ります。弊社のホテルコンセプト作りは、リゾートホテル、シティーホテル、ビジネスホテルと世界中のお客様をお迎えできるサービスを展開しております。

「ホテルの成長戦略としては」では、2017年12月に引き継ぎましたホテル紫雲閣は、ガーデンホテル紫雲閣東松山となって、第一回目のリニューアルオープンを迎えます。これらの新規出店は着実な既存店の成長があってこそ実行できるものであり、「既存店の研鑽」では、創業からの歴史・発想をつなぎながら各室、空間・宴会、会議室・料理サービスを日々磨いて強化しております。

2018年6月14日に千葉県柏市南柏「グランパークザ・ルクソー南柏」がグランドオープンいたします。ここ南柏の地に全く新しいホテルスタイルを提案する「グランパークホテルザ・ルクソー南柏」ザ・ルクソーの冠が体現するのは「ひとつひとつに感動を。」をコンセプトに、おもてなしと高品質のサービスを心がけて参ります。

お食事も「千産千消」と千葉で取れた食材、メニューをチェーンホテルの料理長がプロデュース。美味しい埼玉、千葉の味覚を存分に使用したバイキングで皆様の五感を刺激します。

今後も通期に向けて足元の状況を維持すべく、引き続き営業活動を強化していくとともに、戦略的な人材育成・確保に向けた取り組みを進めてまいります。

皆様におかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役会長兼社長

中野 讓治